

SUSTAINEVENTS**PROGRAMMA****1) Una strategia per un evento sostenibile: capire l'impatto degli eventi****Il contesto della sostenibilità negli eventi culturali | mercoledì 15 aprile ore 14.30-16.30 (online)**

- Le diverse dimensioni dell'impatto: ambientale, economica, sociale, culturale
- Il framework 4C
- Definizione delle priorità e criteri decisionali
- Il questionario 4C e un esempio di roadmap di decarbonizzazione

Caso di studio

- Analisi di organizzazioni che hanno misurato il proprio impatto

Esercitazione con strumenti di Intelligenza Artificiale

2) La valutazione dell'impatto degli eventi**Dalla misurazione alla strategia | giovedì 23 aprile ore 10.30-12.30 (online)**

- Come misurare la sostenibilità di un evento
- Alcuni strumenti utili per la valutazione di impatto

Caso di studio

- Errori ricorrenti e compromessi tra sostenibilità, budget e pubblico
- Discussione guidata su cosa rende una valutazione efficace ed efficiente

3) Workshop: dalle azioni alla strategia seguendo il framework 4C**Laboratori | mercoledì 13 maggio ore 10.30-16.30 (in presenza - sede camerale di Baveno, SS del Sempione)**

- Mappa dei macro-processi: analizzare l'evento lungo tutta la filiera (organizzazione; produzione; distribuzione; comunicazione)
- Mappa delle priorità: lavorare sulle azioni emerse nel primo laboratorio e valutare ogni azione secondo impatto ambientale atteso e fattibilità organizzativa ed economica
- Roadmap di decarbonizzazione: tradurre le priorità in azioni concrete; tempi; responsabilità; indicatori di monitoraggio e simulare l'uso della roadmap come strumento di gestione reale dell'evento

Esercitazione con strumenti di Intelligenza Artificiale